

Marketing digital

NIVEAU : QUALIFIÉ

PRÉSENTATION DE LA FILIÈRE

Acquisition, contenu, réseaux sociaux, analytics et campagnes.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Développer des compétences directement mobilisables en marketing digital, comprendre ses processus, utiliser les outils professionnels, analyser les situations et évoluer progressivement vers des fonctions de coordination, de pilotage ou d'expertise.

DÉBOUCHÉS POSSIBLES POUR CE NIVEAU

Assistant commercial / agent d'appui en Marketing digital

PROFIL DU NIVEAU

Fondamentaux, gestes professionnels et assistance opérationnelle.

AXES D'APPRENTISSAGE

- Découvrir le métier et son environnement
- Acquérir les gestes et outils essentiels
- Appliquer les consignes, règles et procédures
- S'intégrer dans une équipe opérationnelle