



Marketing digital

NIVEAU : LICENCE PROFESSIONNELLE

PRÉSENTATION DE LA FILIÈRE

Acquisition, contenu, réseaux sociaux, analytics et campagnes.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Développer des compétences directement mobilisables en marketing digital, comprendre ses processus, utiliser les outils professionnels, analyser les situations et évoluer progressivement vers des fonctions de coordination, de pilotage ou d'expertise.

DÉBOUCHÉS POSSIBLES POUR CE NIVEAU

Chargé de développement / chargé de mission en Marketing digital

PROFIL DU NIVEAU

Spécialisation, gestion de dossiers ou de projets et prise de responsabilité.

AXES D'APPRENTISSAGE

- Développer une expertise fonctionnelle
- Conduire un dossier ou un projet
- Mobiliser les outils numériques et les données
- Prendre des responsabilités de proximité