DOMAINE 05 / 24 • FILIÈRE 023 / 121

Marketing & Communication

Communication institutionnelle

NIVEAU : QUALIFIÉ

PRÉSENTATION DE LA FILIÈRE

Image, relations médias et communication interne/externe.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Développer des compétences directement mobilisables en communication institutionnelle, comprendre ses processus, utiliser les outils professionnels, analyser les situations et évoluer progressivement vers des fonctions de coordination, de pilotage ou d'expertise.

DÉBOUCHÉS POSSIBLES POUR CE NIVEAU

Assistant commercial / agent d'appui en Communication institutionnelle

PROFIL DU NIVEAU

Fondamentaux, gestes professionnels et assistance opérationnelle.

AXES D'APPRENTISSAGE

- Découvrir le métier et son environnement
- Acquérir les gestes et outils essentiels
- Appliquer les consignes, règles et procédures
- S'intégrer dans une équipe opérationnelle

Conditions d'accès variables selon le dossier et le programme effectivement ouvert.