

Brand management

NIVEAU : QUALIFIÉ

PRÉSENTATION DE LA FILIÈRE

Positionnement, identité et valeur de marque.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Développer des compétences directement mobilisables en brand management, comprendre ses processus, utiliser les outils professionnels, analyser les situations et évoluer progressivement vers des fonctions de coordination, de pilotage ou d'expertise.

DÉBOUCHÉS POSSIBLES POUR CE NIVEAU

Assistant commercial / agent d'appui en Brand management

PROFIL DU NIVEAU

Fondamentaux, gestes professionnels et assistance opérationnelle.

AXES D'APPRENTISSAGE

- Découvrir le métier et son environnement
- Acquérir les gestes et outils essentiels
- Appliquer les consignes, règles et procédures
- S'intégrer dans une équipe opérationnelle