

Études & intelligence marketing

NIVEAU : DOCTORAT PROFESSIONNEL

PRÉSENTATION DE LA FILIÈRE

Recherche marché, données clients et veille.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Développer des compétences directement mobilisables en études & intelligence marketing, comprendre ses processus, utiliser les outils professionnels, analyser les situations et évoluer progressivement vers des fonctions de coordination, de pilotage ou d'expertise.

DÉBOUCHÉS POSSIBLES POUR CE NIVEAU

**Expert senior / consultant expert / directeur de stratégie en
Études & intelligence marketing**

PROFIL DU NIVEAU

Recherche appliquée, innovation, expertise et transformation des pratiques.

AXES D'APPRENTISSAGE

- Formuler une problématique professionnelle avancée
- Conduire une recherche appliquée rigoureuse
- Produire des solutions, méthodes et connaissances
- Accompagner l'innovation et la transformation