



Marketing & Commerce

NIVEAU : TECHNICIEN SUPÉRIEUR

PRÉSENTATION DE LA FILIÈRE

Études de marché, stratégie commerciale, vente, expérience client et gestion de marque.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Développer des compétences directement mobilisables en marketing & commerce, comprendre ses processus, utiliser les outils professionnels, analyser les situations et évoluer progressivement vers des fonctions de coordination, de pilotage ou d'expertise.

DÉBOUCHÉS POSSIBLES POUR CE NIVEAU

**Coordinateur / superviseur en Marketing & Commerce -
Gestionnaire confirmé**

PROFIL DU NIVEAU

Analyse, coordination, supervision et résolution de problèmes.

AXES D'APPRENTISSAGE

- Analyser les situations professionnelles
- Coordonner les activités et les ressources
- Superviser l'exécution et les indicateurs
- Résoudre les problèmes opérationnels