



Marketing & Commerce

NIVEAU : MASTER PROFESSIONNEL

PRÉSENTATION DE LA FILIÈRE

Études de marché, stratégie commerciale, vente, expérience client et gestion de marque.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Développer des compétences directement mobilisables en marketing & commerce, comprendre ses processus, utiliser les outils professionnels, analyser les situations et évoluer progressivement vers des fonctions de coordination, de pilotage ou d'expertise.

DÉBOUCHÉS POSSIBLES POUR CE NIVEAU

Responsable / manager en Marketing & Commerce - Chef de projet / consultant

PROFIL DU NIVEAU

Pilotage, stratégie, management et expertise avancée.

AXES D'APPRENTISSAGE

- Piloter la performance et les transformations
- Définir et déployer une stratégie métier
- Manager les équipes, projets et risques
- Développer une posture de conseil